

Sila Rozvoja is a non-political, non-religious and non-profit association which works toward improving the living conditions of poor people in developing countries.

In developing countries, Sila rozvoja's work is primarily aimed at planning and implementing development projects in partnership with local organizations through know-how transfer and provision of financial resources. Sila rozvoja's special focus is the empowerment of people, which means providing them with the opportunity to lead an independent life based on their own work as well as a chance to participate in social and economical processes.

In the Slovak Republic, Sila rozvoja aspires to draw the attention of both civil society and the private sector to the problems of developing countries.

Sila rozvoja - Inštitút medzinárodnej spolupráce bola založená v roku 2003 v Bratislave a je nestrannou a nadkonfesionálnou mimovládnu organizáciou (tzv. NGO). Jej hlavnými cieľmi je aktívna účasť v boji proti chudobe v rozvojových krajinách a zvyšovanie povedomia občianskej spoločnosti a súkromného sektoru v Slovenskej republike o problémoch rozvojových krajín.

Sila rozvoja spracováva v spolupráci s dôveryhodnými partnerskými organizáciami z miesta pomoci konkrétne projekty rozvojovej spolupráce a spolu s nimi zabezpečuje ich finančné pokrytie. Spolupráca s miestnymi partnermi je založená na myšlienke „empowerment“. Empowerment znamená poskytovanie nových možností ľuďom, ktorí chcú žiť a pracovať samostatne a chcú sa aktívne zapojiť do spoločenských a ekonomických procesov vo vlastných krajinách.



Supported by funds from
European Commission
and
with active support from
Autotrend, s.r.o.



Sila rozvoja
Grösslingová 6-8
81109 Bratislava
office@silarozvoja.sk
+421 2-52 62 27 05

INSTITUTE OF INTERNATIONAL COOPERATION SILA ROZVOJA
INŠTITÚT MEDZINÁRODNEJ SPOLUPRÁCE SILA ROZVOJA



BUSINESS AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID

October 29th, 2008
29. október 2008

Supported by funds from the European Commission
Projekt vznikol za podpory Európskej komisie



With active support from Autotrend, s.r.o.
S aktívnou podporou Autotrend, s.r.o.



You are cordially invited to the workshop
Dovoľujeme si Vás srdečne pozvať na seminár

BUSINESS AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID



Time:

Čas: **October 29th, 2008, 5 - 7 p.m.**

Place:

Miesto: **Autotrend, s.r.o., Rožňavská 24, Bratislava**

Programme:

Program:

Welcome and Introduction

Prívitanie a prezentácia témy

Workshop with Tunji Adegbesan

Seminár vedený pánom Tunji Adegbesanom

The concept of Corporate Social Responsibility in a global perspective (global CSR) is gaining importance in academic circles as well as in companies' practical considerations. Within the framework of global CSR, BOP market strategies are often discussed. The bottom of the pyramid BOP is the world's largest, but poorest socio-economic group. Some say that there is a fortune at the BOP and that companies can unlock it by selling innovative products to the poor. Others stress the productive capacity of the poor and say that companies shouldn't sell to the poor, but rather buy from them. Yet again others mention that rather than being a fortune, the BOP is a solid market opportunity. Building on his experience in working with firms that have created multi-million dollar businesses providing services to the very poor, Tunji Adegbesan will give an inside perspective on different aspects of BOP market strategies and discuss risks and opportunities for the private sector and for societies in emerging markets. He will thus show how the BOP market opportunity can be transformed into sustainable revenue streams that create societal and economic value.

Koncepcia globálnej spoločenskej zodpovednosti sa teší stále väčšiemu záujmu nielen v akademických kruhoch, ale aj v súkromnom sektore. BOP – Bottom of the pyramid (v preklade spodok pyramídy) je najväčšou a zároveň najchudobnejšou socioekonomickou skupinou na svete. Existuje mnoho rôznych názorov na riešenie situácie v najchudobnejších častiach sveta. Niektorí odborníci sú toho názoru, že je potrebné dodávať do najchudobnejších krajín inovatívne technológie a tým ich ekonomicky pozdvihnúť. Iní odborníci tvrdia, že najdôležitejšie je podporovať export rozvojových krajín. Väčšina z nich sa však zhoduje na tom, že rozvojový svet poskytuje mnoho výnimočných obchodných príležitostí. O tom je presvedčený aj pán Tunji Adegbesan, ktorý vo svojej prednáške predstaví možnosti a riziká podnikania na trhoch v rozvojových krajinách. Zoznámi nás so svojím názorom, že obchodné príležitosti v rozvojových krajinách sú základom udržateľných zdrojov príjmov k vytváraniu sociálnych a ekonomických hodnôt.

After the workshop you are cordially invited to refreshment.

Po prednáške si Vás dovoľujeme srdečne pozvať na malé občerstvenie.

Enrollment:

Prihlásenie:

Preferably before October 27th, limited number of participants.

Dovoľujeme si Vás požiadať, aby ste nám svoju účasť potvrdili najneskôr do 27. októbra 2008. Počet účastníkov je limitovaný.

Contact:

Kontakt:

Sila rozvoja- Institute of International Cooperation

Barbora Kružliaková, tel. +421 2 52 62 27 05,

E-mail: office@silarozvoja.sk

The workshop will be in English. Entrance is free.

Seminár bude prebiehať v anglickom jazyku. Vstup je voľný.

Tunji Adegbesan has a First Class Honours degree in electronic engineering from the University of Nigeria, Nsukka; and a PhD in strategic management from the IESE Business School, Barcelona. He is a member of the Strategy Group at the Lagos Business School and a partner at Synnovial Consulting. Tunji's current research seeks to shed light on the resource market dynamics that lie at the origins of competitive advantage. He regularly presents his work at international academic conferences, and recently received an African Scholar Award from the Eastern Academy of Management-International and was named a global representative (Africa) for the Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management.



Tunji Adegbesan absolvoval magisterské štúdium na University of Nigeria, Nsukka, odbor elektronické inžinierstvo a doktorandské štúdium v odbore strategického manažmentu plánovania na IESE Business School v Barcelone. Je členom Strategy Group na Lagos Business School a partnerom vo firme Synnovial Consulting. V súčasnosti sa stal držiteľom prestížneho ocenenia African Scholar Award od akadémie Eastern Academy of Management-International a bol menovaný globálnym zástupcom afrického kontinentu v oblasti obchodnej politiky a strategického plánovania na Academy of Management. Výsledky svojej práce prezentuje na medzinárodných konferenciách po celom svete.

Maximilian Oettingen After working in marketing and advertising Maximilian Oettingen earned a doctorate in philosophy. He now works for the Institut zur Cooperation bei Entwicklungs-Projekten (ICEP) in Vienna and conducts applied research in the field of business and development.



Maximilian Oettingen Potom, čo pracoval v marketingu a reklame získal Maximilian Oettingen titul PhD v oblasti filozofie. V súčasnosti pracuje pre rakúsku organizáciu Institut zur Cooperation bei Entwicklungs-Projekten (ICEP) vo Viedni a vedie aplikovaný výskum v oblasti obchodu a rozvoja.